きびる型STEAM教育計画書

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名 |  |

　※行・列は追加・削除自由、記述も自由　→　カリキュラム化へつながるイメージで御記入ください。

　※フィッシュボーン図やプランニングシートに記入した内容を活用して、実施内容を想定して御記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| テーマ |  |
| 目標 |  |
| 育成する児童生徒像 |  |
| 探究活動概要 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| コマ | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ | ７ | ８ | ９ | １０ |
| 時期 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 活動内容 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 教育プログラム |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 関係する教科・科目等 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 担当・連携団体等 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 見つける力 | 課題を発見する力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 納得解を見出す力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 創る力 | 柔軟な発想力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 新たな価値を創造する力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| きびる力 | 他者と協働する力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 他者へ伝える力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 情報活用能力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

きびる型STEAM教育計画書

記入例

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名 | 県立○○高等学校 |

　※行・列は追加・削除自由、記述も自由　→　カリキュラム化へつながるイメージで御記入ください。

　※フィッシュボーン図やプランニングシートに記入した内容を活用して、実施内容を想定して御記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| テーマ | 山口県のかまぼこを日本で最も有名なブランドにする |
| 目標 | 世界初へ挑戦する姿勢で、地域資源を知り、これまでにないブランディングを提案！ |
| 育成する児童生徒像 | ○生徒・保護者・地域や世代間で、それぞれをつなぐための人間関係を築く力のある人○他者の考えを尊重し、互いの利益のために解決策を見出す人 |
| 探究活動概要 | ・各自の課題解決への思いをビジョンとして設定（主体性）・解決策を探るための現状・ニーズのリサーチ・解決に必要な知識を新たに収集・解決策検討・資料作成・提案（プレゼンテーション） |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| コマ | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ | ７ | ８ | ９ | １０ |
| 時期 | ４月２－４週 | ５月１－２週 | ５月３週 | ５月４週 | ６月１－２週 | ６月３週 | ６月４週 | ７月１週 | ７月２週 |
| 活動内容 | オリエンテーション | ビジョン作成（テーマに対する思いと問いの設定） | 調査計画（スケジュールと必要な資源・連携計画作成） | 調査目的・項目の設定 | ブランディングに関する調査現状及びニーズ実地調査、アンケート |  | グループ内調査報告共有 |  | 解決策検討資料作成（プレゼンテーション用） | 解決案報告（プレゼンテーション） |
| 教育プログラム |  | クリエーティブリサーチ |  | クリエーティブリサーチの応用 |  |  |  | PROTOTYPEFOR ONE | 中身のいらないプレゼンの授業 |  |
| 関係する教科・科目等 |  |  | 国語（計画書） | 数学（統計）公民（市場）地理歴史（漁業） | 家庭（金融）理科（原材料）芸術（パッケージ） | 情報（ウェブ） | 情報（分析） |  | 国語（提案書）情報（情報デザイン） |  |
| 担当・連携団体等 |  | 〇〇蒲鉾訪問（社長からのミッション提示） |  | □□漁協（地元産原材料について講義） | 金融機関（金融商品等調査）ハイスクールブランド事業の動画視聴 | △△印刷（デザイン講義）〇〇蒲鉾訪問（自社ブランド調査） |  |  |  | 〇〇蒲鉾訪問 |
| 見つける力 | 課題を発見する力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 納得解を見出す力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *＜学校で想定＞* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 創る力 | 柔軟な発想力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 新たな価値を創造する力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *＜学校で想定＞* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| きびる力 | 他者と協働する力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 他者へ伝える力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *＜学校で想定＞* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 情報活用能力 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |